

TROIS QUESTIONS À...

▷ **Karine MAHÉRAULT**, responsable de la formation chez **Domidom**, Paris VII^e

« Nous proposons une véritable professionnalisation aux salariés »

Quelle est la caractéristique de votre activité en Ile-de-France ?

Dans cette région, le marché du travail est plus tendu qu'en province, et nos agences connaissent un turnover assez

important. Notre principal objectif est donc de fidéliser nos salariés franciliens. Depuis 2005, nous disposons de notre propre institut de formation à notre siège parisien. En janvier, nous proposons une intégration de cinq jours à toutes les personnes recrutées.

La formation est la clé ?

Oui, c'est l'outil le plus important pour professionnaliser nos salariés. Outre des formations aux métiers eux-mêmes comme les bons gestes à adopter, la santé et l'hygiène à domicile pour les gens qui traitent de la dépendance, ou la déontologie, nous avons mis en place des cours de français et d'alphabétisation qui sont

suivis par 10 % de nos salariés en Ile-de-France. La mise en place d'un BTS dédié aux services à la personne est également une très bonne chose. Nous avons déjà accueilli plusieurs stagiaires issus de cette filière, et cela s'est très bien passé.

Comment s'oriente la demande de vos clients ?

La dépendance, qui est au cœur de notre activité, représente 60 % de notre chiffre d'affaires, et le ménage et le repassage 35 %. Nos neuf agences franciliennes sont les plus importantes et génèrent un plus gros nombre d'heures que dans le reste du territoire. Du fait d'un public urbain, où dans les couples les deux conjoints travaillent, tout ce qui touche à l'entretien de la maison est en fort développement. Nous allons d'ailleurs proposer, à partir de septembre, une offre de ménage écologique dans nos agences d'Ile-de-France. La demande est là, et nous avons 100 postes à pourvoir cette année.

PROPOS RECUEILLIS PAR B.A.

L.P./Guy GIOS.