

ENTREPRISES

Les créateurs d'entreprises sont moins nombreux... mais plus fiables

En Indre et Loire le nombre de créations d'entreprises est en recul depuis le début de l'année. Selon Jean-Louis Monturier, le directeur du service développement économique à la Chambre des métiers : « si on exclut les auto-entrepreneurs entre le 1^{er} janvier et le 15 mai, on est passé de 237 créations d'entreprises individuelles en 2008 à 126 en 2009, soit moins 40% ». La tendance est évidemment la même lorsqu'on regarde les chiffres du registre du commerce et des sociétés au tribunal de commerce de Tours : moins 23,6% sur les 4 premiers mois de l'année pour les sociétés commerciales par rapport à la même période en 2008, et moins 44% sur la même période pour les commerçants. À la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) on confirme cette tendance à la baisse : « mais nous n'avons pas noté de baisse au niveau des demandes d'information », indique Patrick Poinier, le vice-président chargé de la création d'entreprise. On espère aussi que beaucoup d'auto-entrepreneurs vont franchir le pas. Je pense qu'à la sortie on n'aura pas des chiffres aussi bas qu'actuellement ». Les créateurs et repreneurs d'entreprises sont frileux à cause du contexte économique : « ils se posent des questions », confirme Jean-Louis Monturier. On a moins de porteurs de projets. Ceux qui passent à l'acte stressent un peu plus, mais ce sont aussi ceux qui ont les projets les plus aboutis ».

Pour créer son entreprise, il faut avant tout trouver le bon créneau. Mais il faut aussi savoir se faire aider : car la compétence professionnelle ne suffit pas, il faut aussi être un bon gestionnaire. Ainsi Frédéric Delrieux, qui a créé Domidom, une structure d'aide à domicile en milieu rural (Loches) et en milieu urbain (Tours), s'est associé avec sa sœur « qui a un profil de gestionnaire ». Sur les questions économiques, on était pas sûr de la fiabilité du projet en milieu rural, c'est pourquoi on a décidé de s'installer aussi à Tours. Plusieurs banques ont suivi tout de suite. Sur un an, on vise 10 équivalents temps pleins à 151h par mois, soit un chiffre d'affaire en vitesse de croisière autour de 300 000 euros. Frédéric Delrieux est passé par la CCI : « avec un



Frédéric Delrieux (Domidom) a créé une structure d'aide à domicile, un secteur encore porteur.

stage d'une semaine peu coûteux qui nous a donné les bases pour la comptabilité, l'environnement économique ou encore pour valider la méthodologie sur la construction de notre projet ». Il s'est aussi tourné vers la Chambre des métiers : « pour la mise en relation avec nos futurs interlocuteurs ». D'autres jeunes chefs d'entreprises tourangeaux soulignent l'importance du stage. Pour Louis Marie Laureçon, menuisier à Tauxigny et ancien prévôt chez les compagnons : « ce stage que j'ai suivi à la Chambre des métiers m'a permis de monter le dossier avec une étude de marché et une étude financière, ça permet d'être plus crédible ». Une des difficultés aujourd'hui pour Louis Marie Laureçon : « c'est de combiner le travail administratif et d'être productif dans la journée. Par ailleurs, j'ai fait le choix de ne pas prendre tout de suite d'employé pour rester prudent et afin d'avoir une marge pour investir ». Pas d'employé non plus pour Phouprasad Souralaysakd, la jeune femme s'est installée à Chinon dans le prêt

à porter pour enfant : « c'est un créneau qui n'existait pas à Chinon, ça fait deux ans que je travaille sur ce projet après une expérience dans la grande distribution. J'ai eu un peu peur avec la crise, mais les banques ont suivi tout de suite et puis il faut toujours habiller les enfants ! ». Là encore, cette créatrice d'entreprise n'a pas

sauté toute seule dans le grand bain : « j'ai bénéficié d'un prêt à taux zéro de la part de Touraine Chironais Initiative, ainsi que d'une aide pour l'étude de marché ». Tous ces créateurs d'entreprises ont maintenant environ 2 ans pour confirmer la viabilité de leurs projets.

Antoine Geslin

Porteurs de projets, vous n'êtes pas seuls !

Deux événements sont organisés en juin pour permettre aux futurs chefs d'entreprises de lancer leurs projets en étant "accompagnés". D'abord, du 4 au 11 juin, la Région Centre organise la Semaine régionale de l'esprit d'entreprendre pour sensibiliser les citoyens à la création ou à la reprise d'entreprise. L'idée est de lancer une grande campagne d'information doublée de conférences et autres tables-rondes. Ensuite, les 18 et 19 juin prochains, la Chambre de commerce et d'industrie de Touraine organise à l'ESCEM de Tours les Rencontres de la création-reprise d'entreprise. Les experts du réseau CCI-Entreprendre en Touraine répondront individuellement et gratuitement à toutes les questions que les porteurs de projets peuvent se poser.

Infos pratiques et programmes :

Semaine de l'esprit d'entreprendre du 4 au 11 juin : www.regioncentre.fr
Rencontres de la création-reprise d'entreprise : entreprendre.touraine.cci.fr